**“第嘉杯”辽宁省普通高等学校大学生**

**附件3**

**中华优秀传统文化创新设计大赛**

参赛类别说明

**1、参赛类别**

（1）插画设计

内容：围绕弘扬中华优秀传统文化进行创新设计为主题（非物质文化遗产、少数民族文化及各地文化）等内容进行展开的插画设计。

1. 海报设计（动态海报、静态海报）

内容：以中华优秀传统文化为主题衍生出的各种形式海报设计（动态海报及静态海报）。

（3）品牌设计

内容：针对具有中国优秀传统文化特色的相关品牌设计。

类型：品牌形象设计（标志设计、VI设计等）

1. 包装设计

类型；以中华传统文化为出发点，从传统民俗、节日庆典、二十四节气等方面有针对性的进行的包装设计（含包装的外观、容器、结构、材料等）

（5）文化产品设计

内容：从历史文化、中国特色、乡村文化、地方民俗、非遗文化、神话传说、风景名胜等方面进行文化创意产品设计。

类型：文创商品、吉祥物及其衍生品、服装服饰、工艺美术品等。

（6）工业产品设计

内容：基于中华优秀传统文化传播与推广的创新设计产品

类型：旅游装备商品、生活日用品、交通工具等。

（7）数字产品及动画（虚拟仿真）设计

内容：围绕中华优秀传统文化，利用数字多媒体及虚拟仿真手段进行的数字媒体设计产品（包括动画、网页、微电影等）。

类型：VR/AR交互产品、APP交互产品、H5、动画、影视、微电影、广告等作品。

（8）环境空间设计

内容：利用三维软件根据不同中华优秀传统文化特色进行虚拟环境构建设计。

类型：环境场景、景观设计、展示空间、城市规划设计、相关建筑场馆设计等。

**2. 作品中使用地图的说明**

参赛作品内容若包含地图，如果涉及我国当代疆域版图，要以中国国家相关出版社或相关国家地图网站（如中华人民共和国自然资源部网站）正式地图为准，需注明来源。若以外国地图版本为背景，而与我国正式地图版本不同，属违规。

## 3、参赛作品有关要求

1．所有参赛作品，均须是作者为本届比赛完成的原创作品，作品完成者与参赛作者必须一致。与已发表、展出、获奖的作品雷同或相似的作品（包括作者前期的作品），均不得参赛。

2. 学生可组队参赛每组作品最多3人，每队可以配置1-2名指导教师。

3．无论何时，参赛作品一经发现涉嫌重复参赛、剽窃、抄袭等违规行为，大赛组委会有权取消该作品的参赛资格。若已获奖，则取消该奖项，追回获奖证书。

4. 最终解释权归大赛组委会所有。

“第嘉杯”辽宁省普通高等学校大学生

中华优秀传统文化创新设计大赛组委会

沈阳师范大学-美术与设计学院

2021年3月25日